



Tko ili što pokreće sustav? Ciljevi ili odnosi?

Jesu li vam važniji odnosi ili ciljevi, upravo je ključno pitanje koje bi svakog vlasnika firme trebalo voditi prilikom oblikovanja vizije vlastite firme i kreiranja strategija za rast i razvoj. Posvetimo se ukratko primjerima iz prakse koje svakodnevno vidamo oko nas.

Slučaj 1.

Firma je osnovana davnih godina i jedino što smo imali bili su temelji. Bilo nas je otprilike jednako članova kao što broji prosječna obitelj u Hrvatskoj. Korak po korak gradili smo našu firmu iz temelja. Cigla po cigla, stup po stup, zid po zid. Sva stabla i svo cvijeće posađeno je našim rukama. Od suhoparnih temelja bez duše i povijesti, stigli smo korak do vrata koja nam otvaraju svjetsko tržište. Upravo je ovo scenarij kojemu svjedočimo kada su u pitanju obiteljska i druga manja poduzeća koja su na putu da postanu nešto puno veće, snažnije i kvalitetnije. Nešto što će ostaviti značajniji trag. Zašto se vrata ka boljemu i dalje ne otvaraju, iako se vaša firma razvija i raste? Zbog neznanja, nespremnosti ili pak straha od promjena? Možda zbog prirode bliskih odnosa koji nalikuju na obitelji?

Slučaj 2.

Firmu je preuzeo i naslijedio sin dotadašnjeg vlasnika. Zbog ekspanzije na tržištu i spletom sretnih okolnosti tvrtka se naglo razvija, širi i raste. Sve su veći zalogaji, a stanje sve nesigurnije. Sustav unutar firme je nesređen, vrijedi ona stara „Ne zna se tko tu pije, a tko plaća.“, napetost u firmi polako postaje neizdrživa, odnosi su sve nestabilniji, zaposlenici nisu motivirani i ne vide više smisao svog posla. Svakim danom sve više ljudi odlazi, a i oni koji ostaju jednim okom traže druge opcije. Mladi

sin poduzetnik ne shvaća važnost prepoznavanja ljudskih potencijala niti vrijednost kvalitetnog menadžmenta. On je fokusiran isključivo na kratkoročne ciljeve, što zasigurno nije zadovoljstvo radnika.

Prethodni primjeri su, vjerovali ili ne, dio svakodnevice unutar poslovnog svijeta. Firme dolaze do nepremostivih zidova – opadaju financijski rezultati, ljudi na radno mjesto dolaze i odlaze bez osmijeha na licu, stvaraju se klanovi i širi se negativna slika o poslodavcu. Svo šarenilo firme polako blijedi te dolazi sivilo – početak kraja. Može li se navedeno spriječiti ili barem izliječiti? Svakako. Događa li se Vašoj firmi bilo što od navedenog – vrijeme je za promjenu, a mi smo tu da ju zajedno s Vama učinimo što brže, ugodnije i lakše! Korak po korak – definiranje ciljeva i postavljanje točnih strategija kako iste i ostvariti siguran su put ka boljitku! Hoćete li dostizanje ciljeva prepustiti iscrpljenim ljudima unutar Vaše firme ili ćete stvar prepustiti objektivnom stručnjaku koji će sa kvalitetnim alatima i metodama donijeti znanje i novine u postojeću klimu, stvarajući tako entuzijazam i želju za uspjehom kod trenutno uvenulih zaposlenika?

Posao i emocije nisu idealna kombinacija, štoviše često su izvor mnogih poteškoća. Upravo zato potreban Vam je stručni tim. Prepoznajete li sebe u navedenim scenarijima? Jeste li vi mladi nasljednik kojemu tonu lađe ili ste možda firmu iz temelja doveli do točke nakon koje više ne uspijevate? Ne brinite! Sve je u redu i sve će biti u redu! Naša je misija pomoći upravo Vama u postavljanju strategije ljudskih resursa koja je jedini pravi put ka razvoju, stabilnosti i boljoj budućnosti. Na Vama je da odlučite želite li sa svojim nasmijanim zaposlenicima zakoračiti prema svijetu boljitka i uspjeha!



Romina Dežić, mag.oec., CEO,
romina.dezic@lcc.hr, +385 99 218 1013